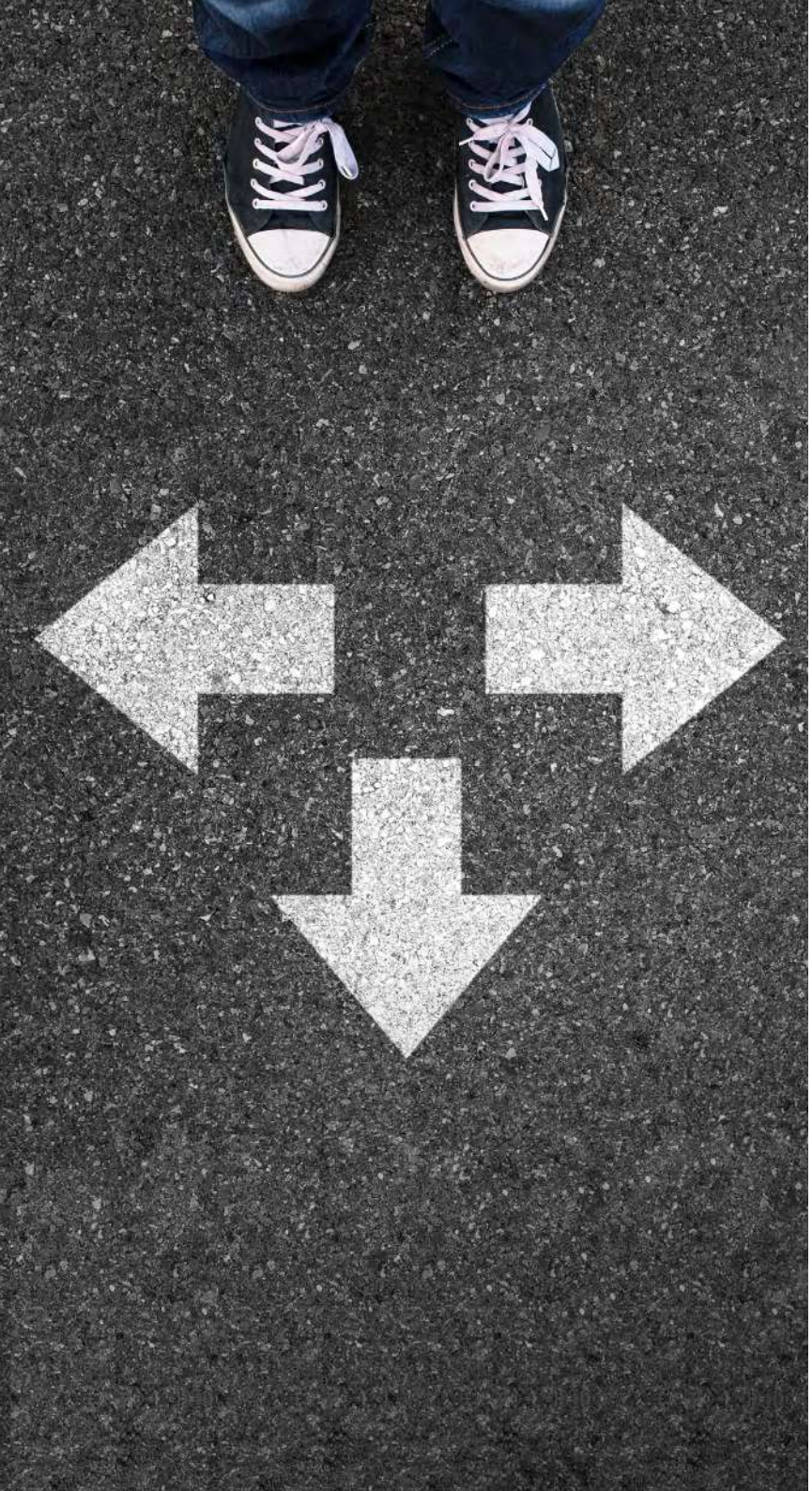
SIGNES

Expertos en Wayfinding
Implantación de Identidad Corporativa
y Señalización

Proyectos de Wayfinding



El Wayfinding es un sistema de comunicación que responde a la necesidad de encontrar. Sirve para guiarnos y reconocer un espacio que desconocemos.

La señalización transmite seguridad y facilita el uso de un espacio anónimo. Debe orientar y responder a todas las preguntas, transmitir confianza y confortabilidad; anticiparse a las necesidades o dudas será su razón de ser, evitando la incertidumbre y el caos.

Parece lógico comentar que la señalización “cuelga” de la identidad corporativa de la propia empresa, y debe lograr la mejor respuesta funcional posible, al problema concreto que cada programa de señalización plantea.

En SIGNES estamos especializados en el estudio de necesidades para la señalización de espacios.

Involucrados desde siempre con el buen diseño, nuestra trayectoria y experiencia nos permiten desarrollar cualquier implantación a partir de la imagen de marca de nuestro cliente, obteniendo las mejores respuestas tanto gráficas como industriales, y siempre teniendo presente que la implantación debe tener un coste razonable.

La experiencia acumulada durante tres décadas en pequeños, medianos y grandes proyectos, nos permite afirmar, que disponemos de las personas y equipos adecuados para afrontar esta importante labor de consultoría con absoluta inmediatez.

El proyecto de señalización de un espacio debe considerar las siguientes premisas:

· Identidad Corporativa: la señalización es una expresión gráfica de la misma y un valor añadido que apoya el mensaje que transmite la marca.

· Entorno: el diseño de las señales debe convivir en armonía y amabilidad con el entorno arquitectónico; de aquí la importancia del equilibrio entre las proporciones, materiales y acabados dentro del espacio. La señalización debe resolver la funcionalidad de tamaños de lectura de los mensajes, contraste cromático necesario para su correcta lectura, y todos aquellos aspectos formales que nos permitan comunicar coherentemente todos los mensajes importantes para el usuario.

FASES DEL PROYECTO

1

DISEÑO ESQUEMÁTICO

SCHEMATIC DESIGN

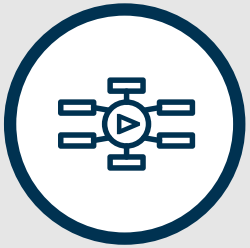
Estrategia
Flujos
Concept Design

2

DESARROLLO DEL DISEÑO

DESIGN DEVELOPMENT

Diseño Gráfico
Planos de Ubicación



3

DOCUMENTOS DE PRODUCCIÓN

PRODUCTION DOCUMENTS

Contenidos
Diseño Industrial
Artes Finales

Estrategia

Antes de empezar a diseñar realizamos un análisis funcional del espacio sobre el que se va a trabajar y así discutir los objetivos, las necesidades específicas y se planifican las reuniones de arranque y de Breafing.

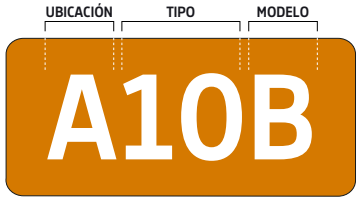
En esta fase el objetivo es obtener una comprensión integral del proyecto, incluyendo los factores que puedan influir en el diseño, como son los objetivos de imagen y marca, el estudio de las referencias, sistema de codificación espacial, el análisis del entorno y sus características, calendario y presupuesto de ejecución.

Se define la estructura de codificación, las jerarquías del sistema de comunicación y la lista de tipologías que será la base para el desarrollo del proyecto. En cada caso, las condiciones de uso son diferentes, por lo que en cada proyecto se crea un árbol de modelos tipológicos que resolverán todas las necesidades:

- Aplicación de la marca
- Directorios
- Direccionales
- Posicionales
- Pictogramas
- Etc.

1

SCHEMATIC DESIGN



¿Qué UBICACIÓN representa cada LETRA?

A	EXTERIOR
B	INTERIOR
C	BACK OF HOUSE (Zonas de personal)
E	EMERGENCIA
P	PARKING
S	SPA

¿Qué TIPO DE ELEMENTO representa cada NÚMERO?

10	IDENTIDAD	**Marca corporativa**
20	DIRECTORIOS	**Directorio general**
21		**De planta**
22		**Botonera ascensor**
30	DIRECCIONALES	**Con flecha indicativa de dirección**
40	POSICIONALES	**Despachos, salas...**
41		**Número de planta**
42		**Pictogramas**
44		**Número de habitación**
50	INFORMACIÓN	**Información, horarios...**
60	NORMATIVA	**Normas de uso, placas de videovigilancia**
70	VINILOS	**Vinilos a vidrio (antigolpes...) o pared**
80	DIGITAL	**Pantallas, monitores**

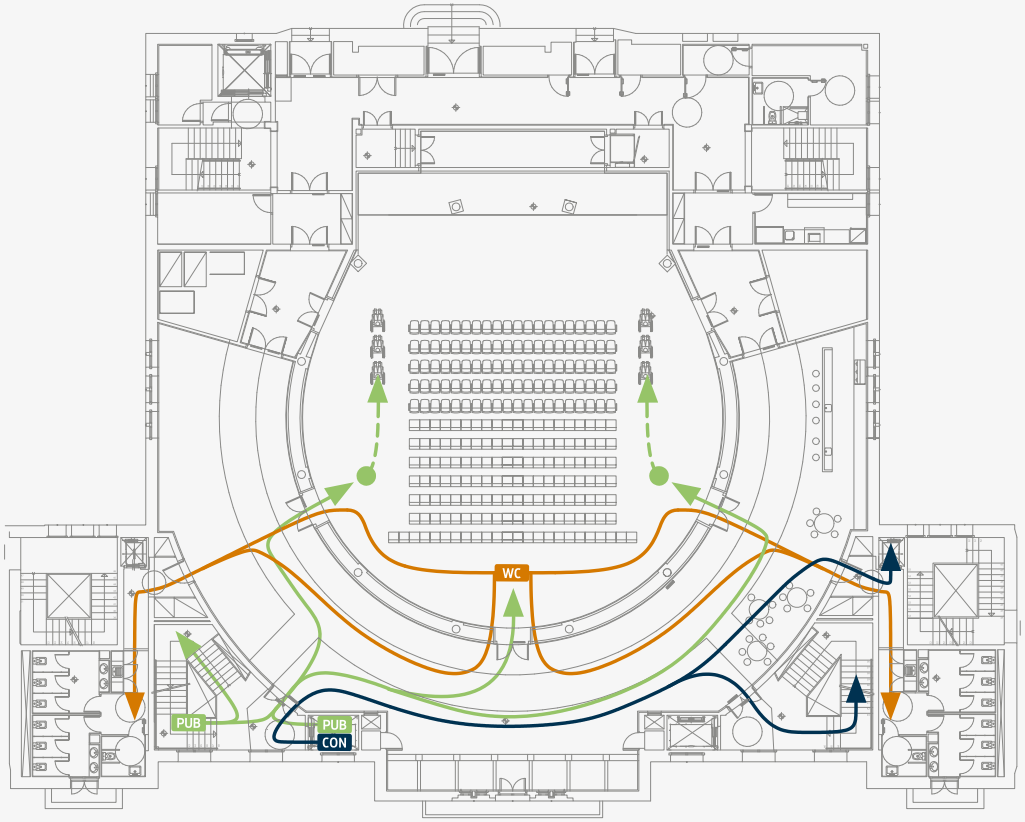
Flujos

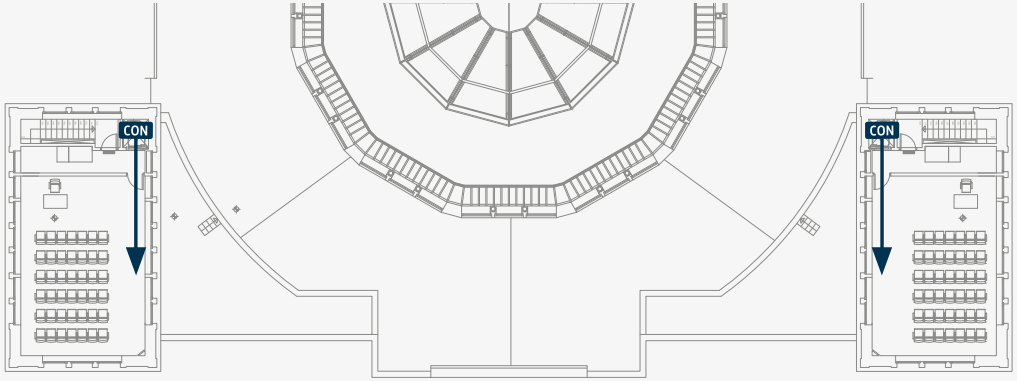
Es necesario entender los usos de los espacios; la tipología de usuarios, qué medios de transporte van a usar; cuáles son los destinos principales; cuáles los secundarios; qué recorridos van a realizar para entrar y salir.

En esta fase interpretamos las rutas de movimiento de los usuarios; se identifican los cruces, confluencias, incertidumbres y puntos de decisión.

Se definen las rutas de movimientos, tanto de entrada como de salida, así como otros itinerarios entre destinos, según los principios naturales y lógicos de tránsito, y de acuerdo con los circuitos conducidos que puedan establecer las necesidades del proyecto.

En base a todos estos parámetros se establece el diagrama de flujos y circulaciones, que será necesario para fijar las necesidades de señalización.





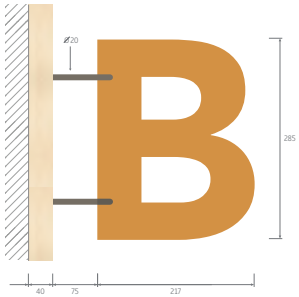
Concept design

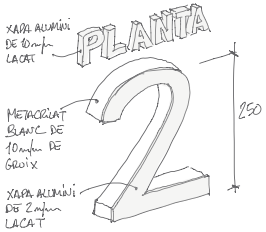
En esta parte del proyecto se comienzan a trazar las líneas de diseño visual de cada uno de los elementos de señalización; la selección de las tipografías adecuadas que tengan un vínculo con la identidad del proyecto; la elección de colores que se adapten al entorno corporativo del espacio y sus combinaciones.

Cuando el cliente dispone de un manual de identidad corporativa, el proyecto se integrará en el perfil corporativo de la marca.

En Signes hemos desarrollado una tipografía específica para señalización de la mano del diseñador tipográfico Andreu Balius. Se llama DSIGNES y en sus tres declinaciones, resuelve a la perfección esta necesidad.

signes!





Aa Mm Ss Rr Gg

Light
Regular
Medium
Bold
Black

1
SCHEMATIC DESIGN

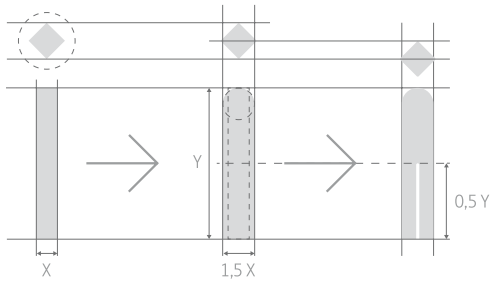
Diseño gráfico

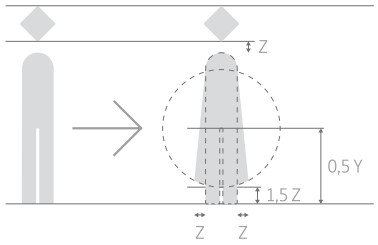
En esta parte del proyecto se trazan las líneas de diseño visual de cada uno de los elementos de señalización y de los complementos necesarios; como la aportación de imágenes, el programa de pictogramas, las pautas de aplicación en cada modelo, las guías de alineación y las reglas de montaje son parte de los aspectos que se resuelven, generando un documento patrón que sirve de herramienta para la composición de los artes finales.

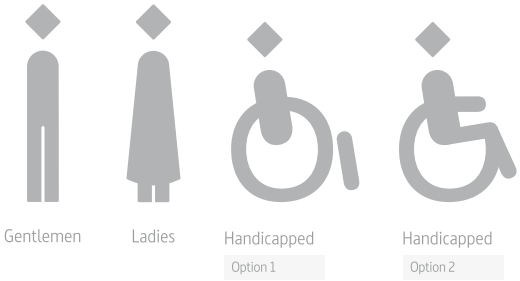
Merece especial atención por parte de los diseñadores la distancia de lectura, el contraste cromático de fondo y gráfica... en definitiva, los aspectos formales que resuelven la rápida y correcta lectura de los mensajes.

2 DESIGN DEVELOPMENT

fgh







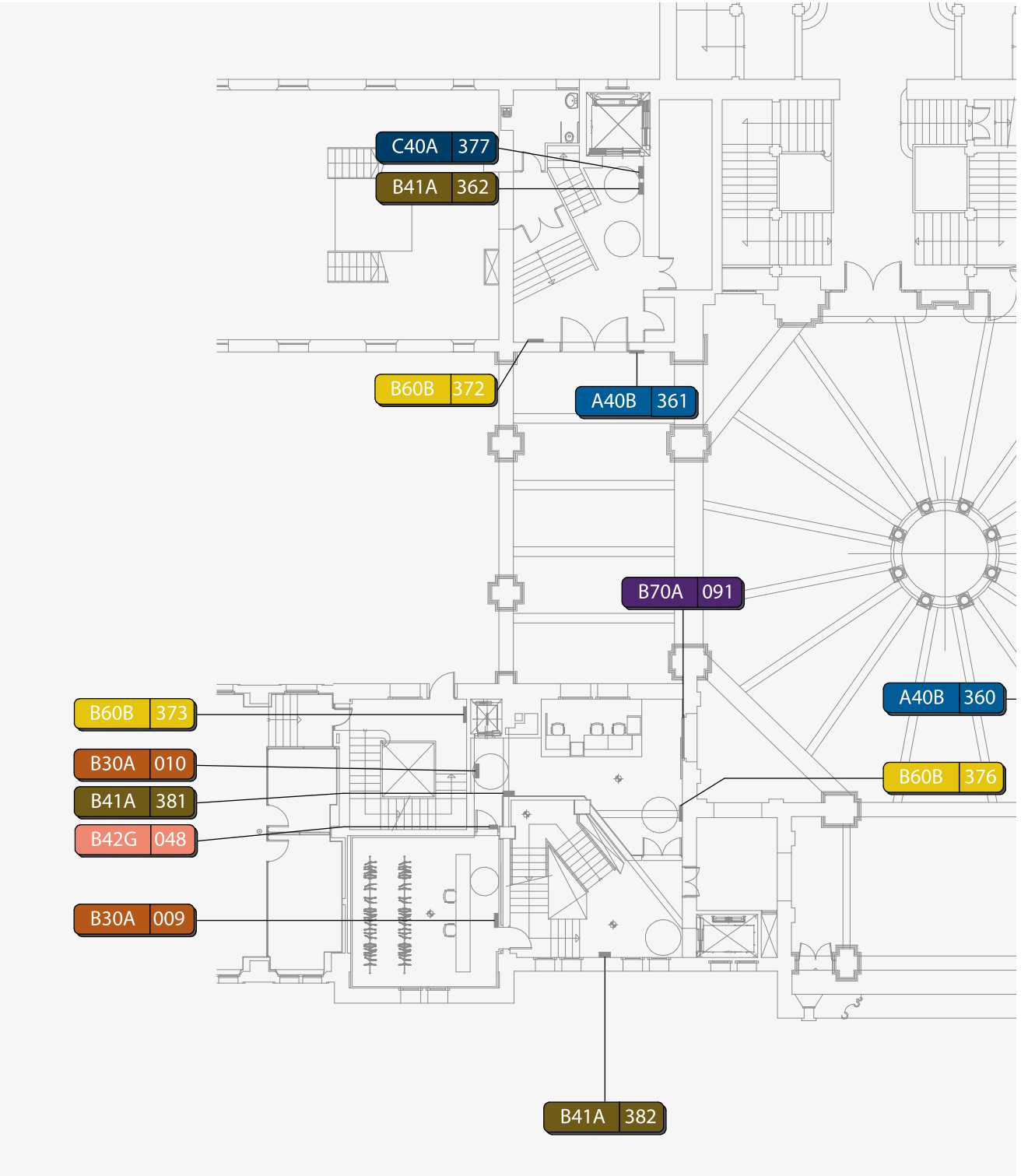
Hotel Four Seasons Casablanca
Casablanca. Marruecos

Planos de Ubicación

En esta fase del proceso se concreta la ubicación de cada uno de los elementos en el espacio.
Se confeccionan los planos en planta en los que, a través de etiquetas codificadas, se define qué tipo de modelo se ubica en cada punto.

Se marca su orientación y el código que permite identificar su tipología y contenido.

El sofware utilizado para este cometido, genera un código para cada elemento que define sus características concretas y que, una vez establecido sobre plano, da como resultado una base de datos editable que permite gestionar y listar unidades, así como revisar y corregir los contenidos.



Contenidos

El lenguaje, la selección del mensaje adecuado y la expresión clara y simple -“menos es más”- facilitan el entendimiento en la interpretación que el usuario hace de él.

La coherencia en los criterios de definición en la totalidad del programa de señalización garantiza una adecuada comprensión.

En esta fase se redactan los textos y gráficas que debe contener cada una de las piezas; sus definiciones, flechas, pictogramas, imágenes o logotipos.

Se identifica su emplazamiento respecto al elemento, en qué cara se ubica el mensaje, en qué orden, etc.

Todo esto, reflejado en una tabla Excel permite, con la colaboración del cliente, su gestión y corrección de manera ágil y cómoda.

Diseño industrial

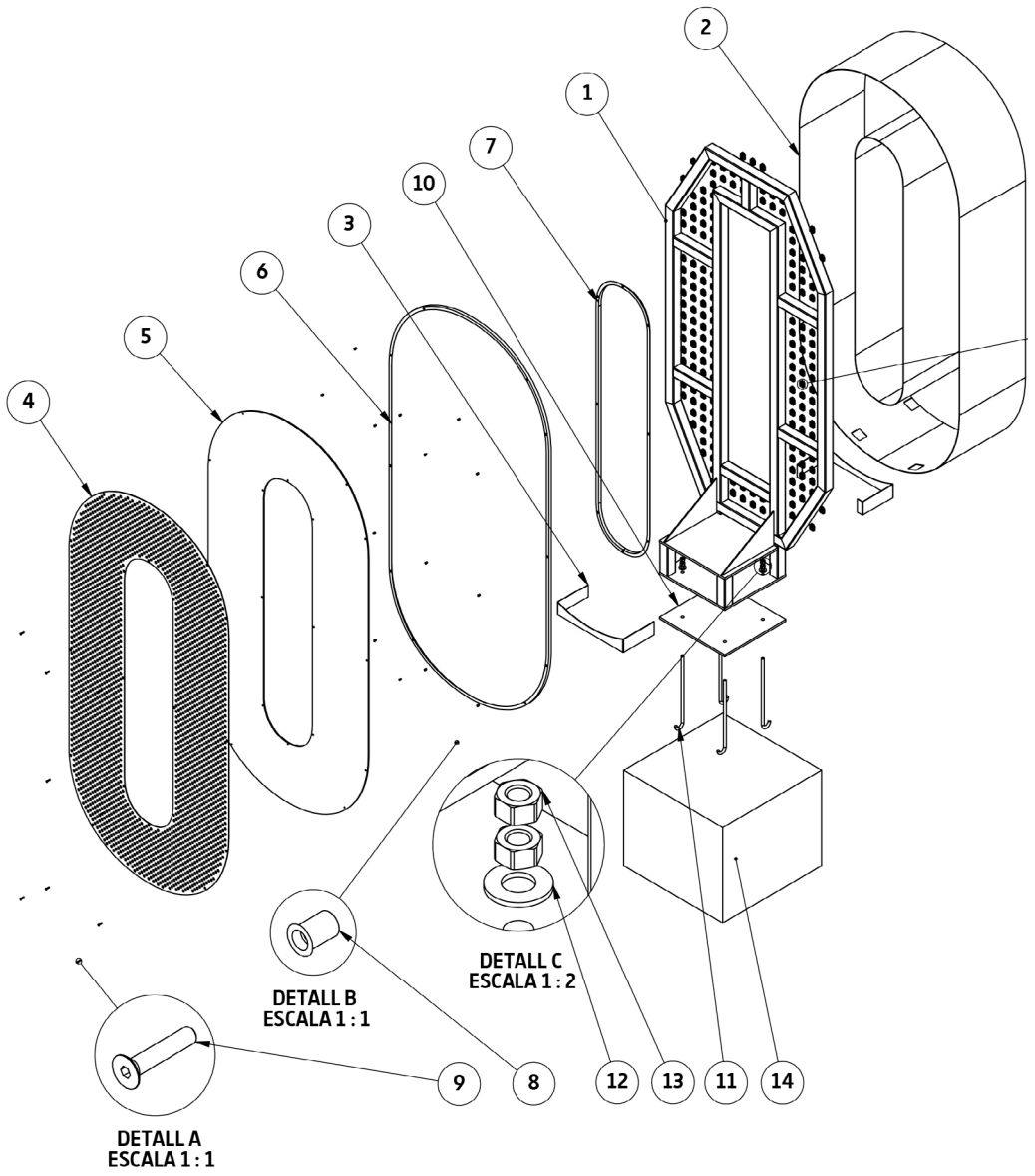
En Signes tenemos el reto de convertir el dibujo en dos dimensiones en una pieza industrial, en el que el factor de la calidad es una referencia en todo momento.

En la elección de los materiales, espesores, acabados, diseño de estructuras, iluminación, sistemas de ensamblaje de piezas, fijación y anclaje, métodos de fabricación y de aplicación de gráficas, está la clave de nuestro trabajo.

La conjugación del diseño gráfico con el diseño corporativo y sus formas, son siempre inspiración para definir la morfología de los elementos de señalización, sumando a ella la aportación de los mejores sistemas de fabricación, y siempre teniendo muy presentes parámetros prácticos que hagan que las piezas diseñadas sean atractivas y al mismo tiempo tengan un coste razonable de fabricación, sean duraderas, y de fácil mantenimiento.

3

CONSTRUCTION
DOCUMENTS



Artes finales

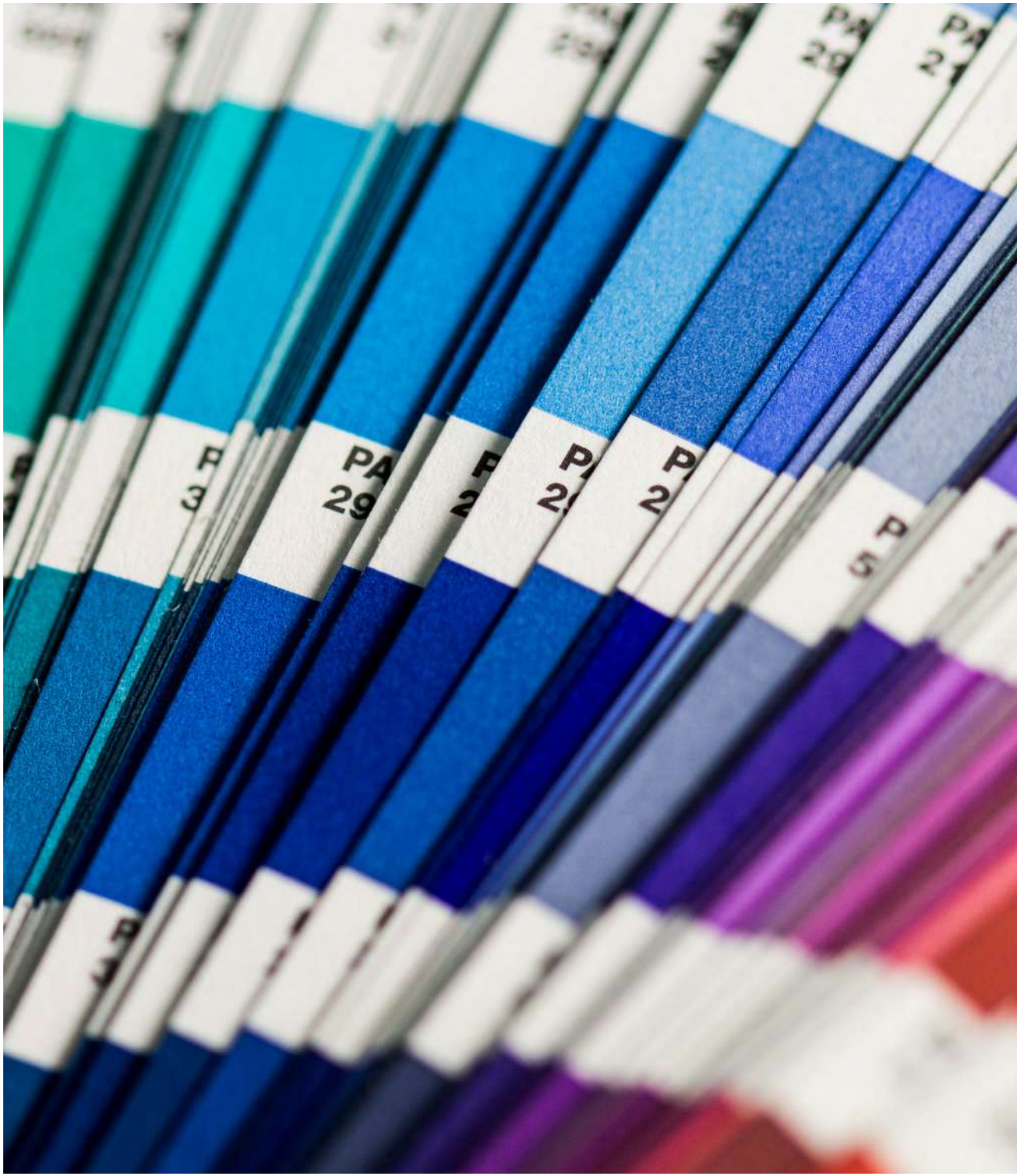
En esta fase se realiza un original de cada una de las piezas que forman el programa de señalización, en el que se incluyen los datos importantes para su fabricación, identificación y control.

Cada arte final dispone la maquetación del texto literal que le corresponde y sus complementos visuales, conformando el documento gráfico definitivo de producción.

Además, se realiza un documento gráfico donde se normalizan todas las alturas y posiciones de montaje de cada tipología de las señales, lo cual permitirá a los equipos de instalación resolver las dudas de alineación, posición, cotas, etc. de los diferentes elementos, y servirán para realizar la instalación de forma idéntica en cualquier situación, facilitando el control del montaje.

3

CONSTRUCTION
DOCUMENTS



Signes en el mundo

Desarrollo e implementación de proyectos de Wayfinding
a nivel nacional e internacional.

Principales sectores de implantación

MENÚ INTERACTIVO

Navegue por los diferentes sectores pulsando en el icono correspondiente.

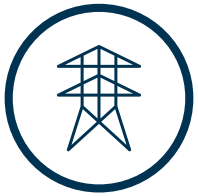
BANCA

CULTURA

DEPORTE

EDIFICIOS DE OFICINAS

EDUCACIÓN



ENERGÍA

ESPACIOS SINGULARES

HOTELES

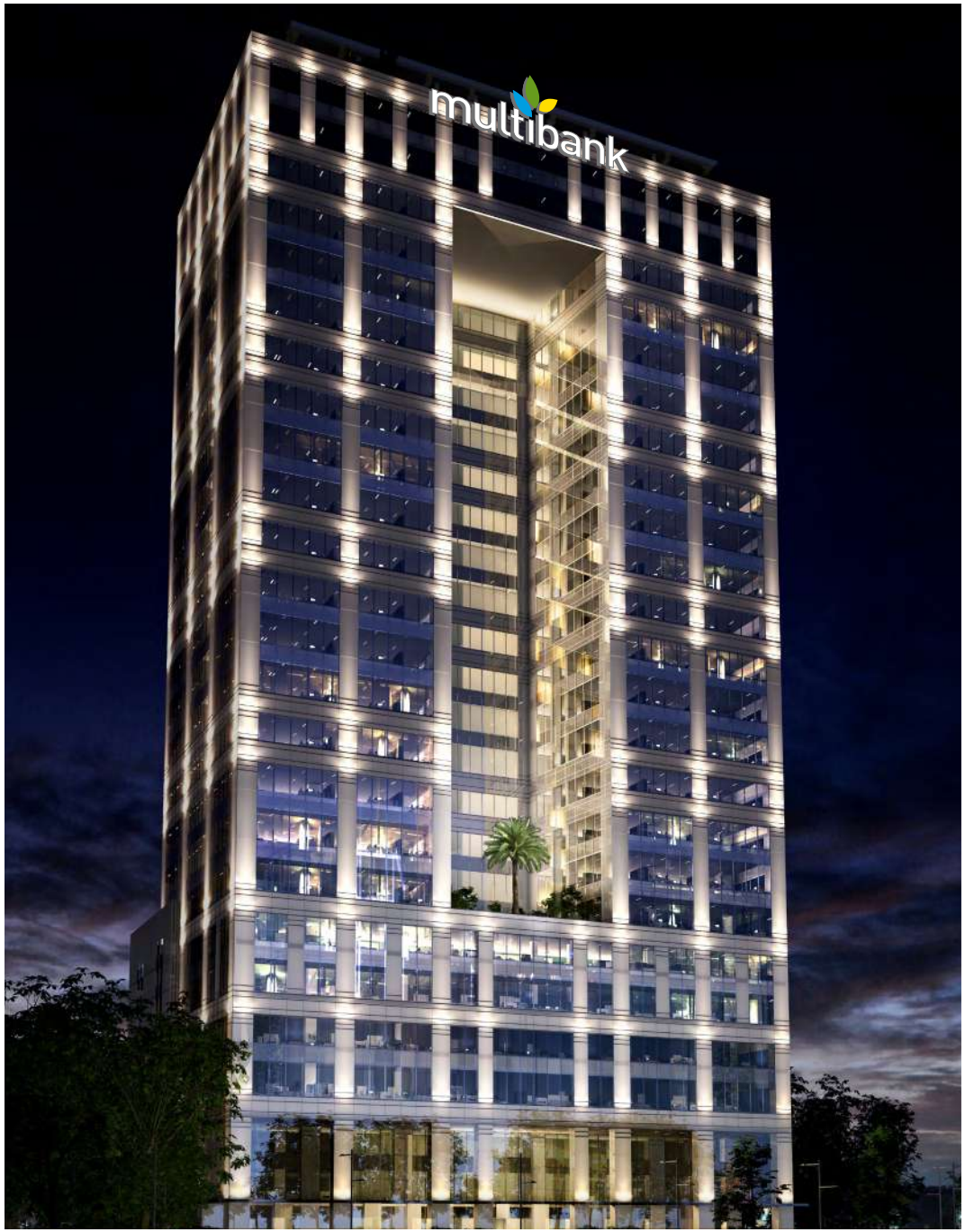
INSTITUCIONES

RETAIL CENTROS COMERCIALES

SANIDAD

SEGUROS

TRANSPORTE



Multibank

Ciudad de Panamá. Panamá | Diseño: Signes

Palau de la Música Catalana

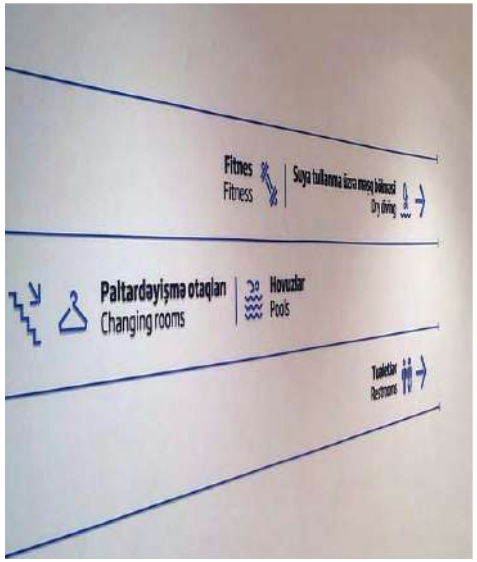
Barcelona | Diseño: Eva Blanch

Menú

INFORMACIÓN
INFORMATION

SALAS 55 - 58
SALIDA
SALIDA
EDIFICIO VILLANUEVA
VILLANUEVA BUILDING
SALAS 1 - 102
ROOMS 1 - 102

COLECCIÓN
COLLECTION
Los amores de Mercurio y Herse
Una tapicería rica de
Willem de Pannemaker
TURNER
Y LOS MAESTROS



Baku Aquatic Palace

Baku. Azerbayán | Diseño: Signes

Menú

Baku Formula 1 City Circuit

Baku. Azerbayán | Diseño: Signes

Menú

Fútbol Club Barcelona

Barcelona | Diseño: Signes

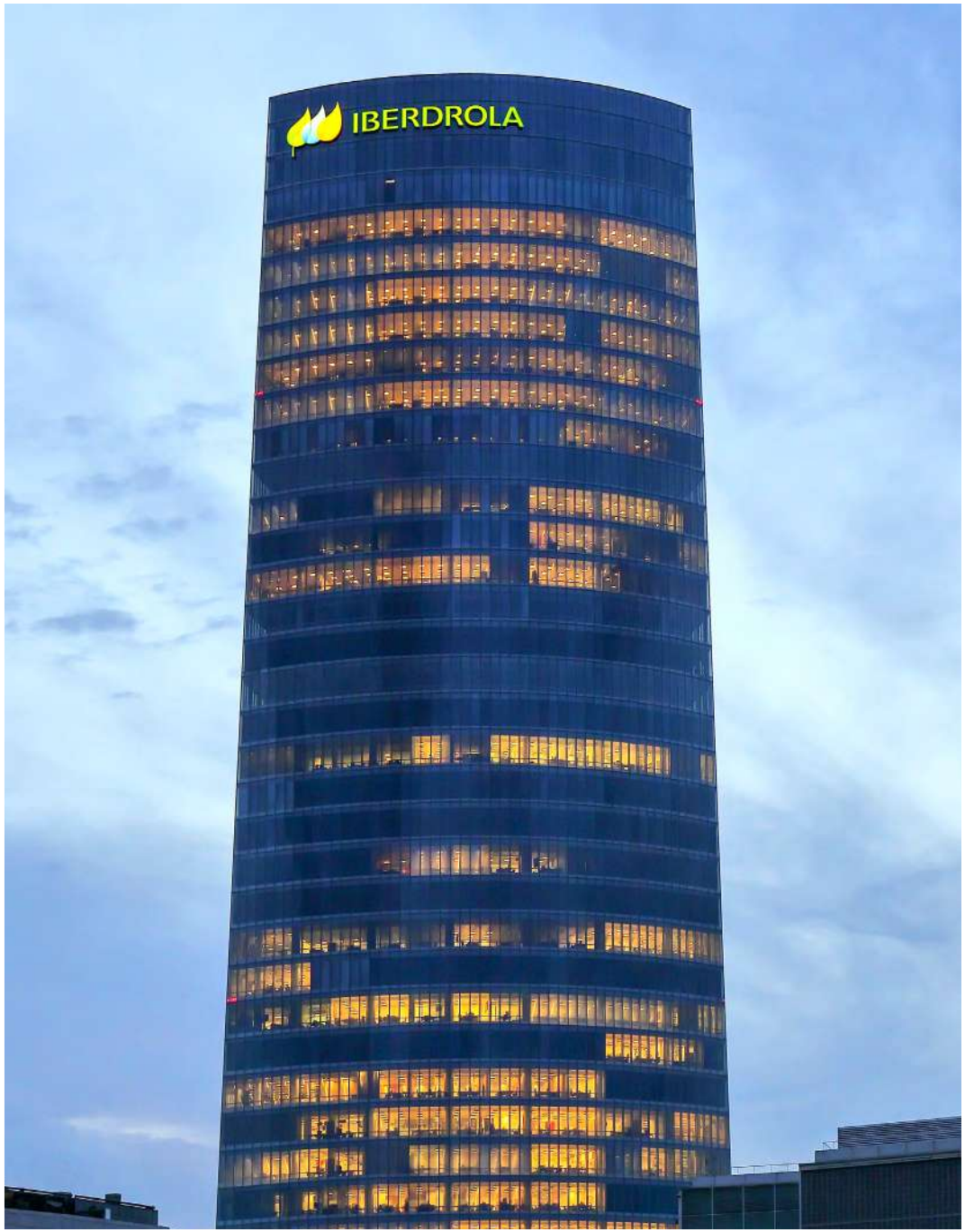
Stade Omnisport Omar Bongo

Libreville. Gabón | Diseño: Signes

Menú

Expo Zaragoza Empresarial

Zaragoza | Diseño: Signes



Torre Iberdrola

Bilbao | Diseño: Signes

Menú

Universitas Telefónica

Centro de formación en La Roca del Vallès. Barcelona | Diseño: Morillas

Université Mohammed VI

Benguerir. Marruecos | Diseño: Signes

Menú

REPSOL
Oficinas de
Fiabilidad

REPSOL
Factoría de
Gas (GLP)
Gijón
Bienvenidos
Atención a
la señalización

REPSOL

Anfaplace Living Resort

Casablanca. Marruecos | Diseño: Foster & Partners

Menú

-2

SOFIA

01-10
11-25
SPA&GYM

LE BELLEVUE
RESTAURANT & TERRASSE

ROYAL CHAMPAGNE

SPA&GYM

Nobu Hotel Barcelona

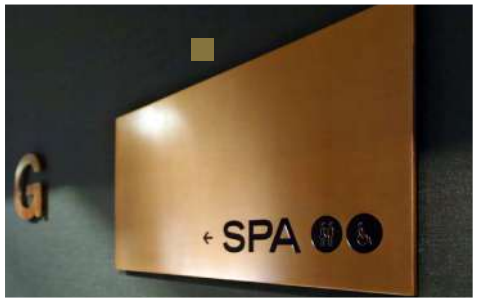
Barcelona | Diseño: Signes

Menú

Hotel Four Seasons Casablanca

Casablanca. Marruecos | Diseño: Signes

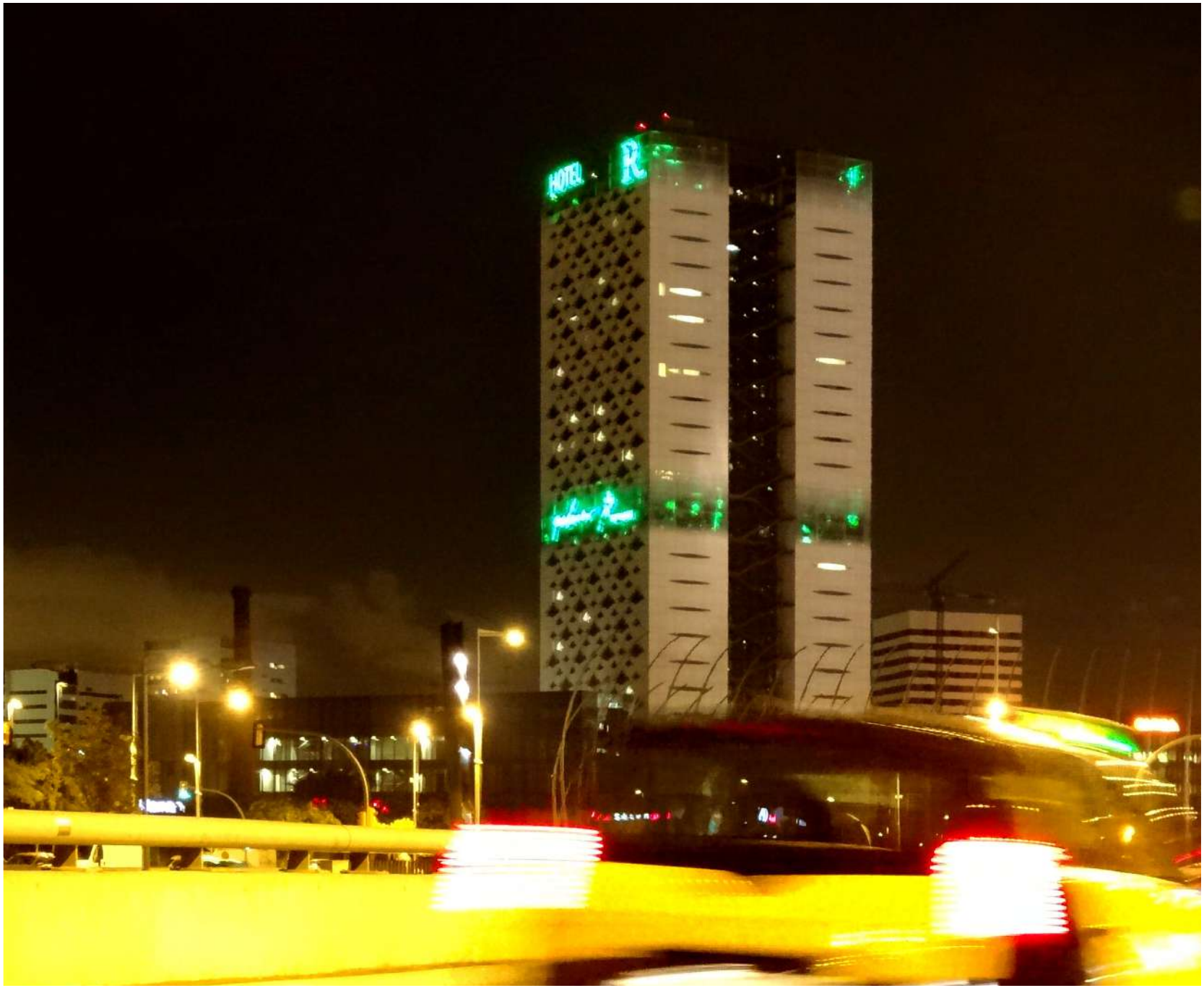
Menú



Hotel Das Stue

Berlín. Alemania | Diseño: Signes

Menú



Hotel Renaissance Barcelona Fira

L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona | Diseño: Signes

Menú

Hotel Monument

Barcelona | Diseño logotipo: Summa · Diseño señalización: Signes

Menú

Ciutat de la Justícia

Ayunt. de L'Hospitalet de Llobregat

L'Hospitalet de Llobregat. Barcelona | Diseño: Signes

Ayuntamiento de Cartagena

Cartagena. Murcia | Diseño: Signes

Menú

Ayuntamiento de Naut Aran

Baqueira Beret. Naut Aran. Lleida | Diseño: Signes

Palacio de Ferias y Congresos

Málaga | Diseño: Addison España

Menú

Puerto Venecia

Zaragoza | Diseño: Signes

Menú

Anfaplace Shopping Center

Casablanca. Marruecos | Diseño: Foster & Partners

Vremena Goda

Moscú. Rusia | Design: Signes

Menú

Megapark Barakaldo

Barakaldo. Vizcaya | Diseño: Signes

Menú

Tanger City Center

Tánger. Marruecos | Diseño: Signes

Menú

Mercado Encants Barcelona

Barcelona | Diseño: Signes

Les Gavarres

Tarragona | Diseño: Signes

Menú

Splau

Barcelona | Diseño: Ancor Retail (actual Brancor)

Sexta Avenida

Madrid | Diseño: Signes

Menú

Hospital Vall d'Hebron

Barcelona | Diseño: Manual de señalización Vall d'Hebron

Menú

Clínica Corachan

Barcelona | Diseño: Signes

Servicio Murciano de Salud

Pozo Aledo. Murcia | Diseño: Signes

Menú

Hospital de Sant Pau

Barcelona | Diseño: Signes

Menú

Hospital Universitari de Sant Joan

Reus. Tarragona | Diseño: Signes

Hospital de Dénia

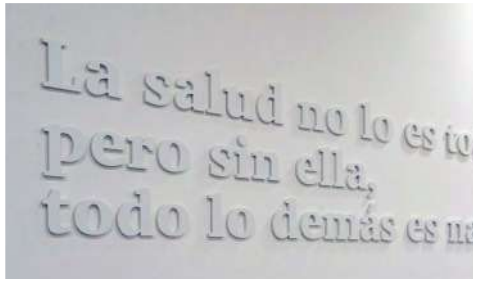
Dénia. Alicante | Diseño: Signes

Menú

Hospital del Mar

Barcelona | Diseño: Signes

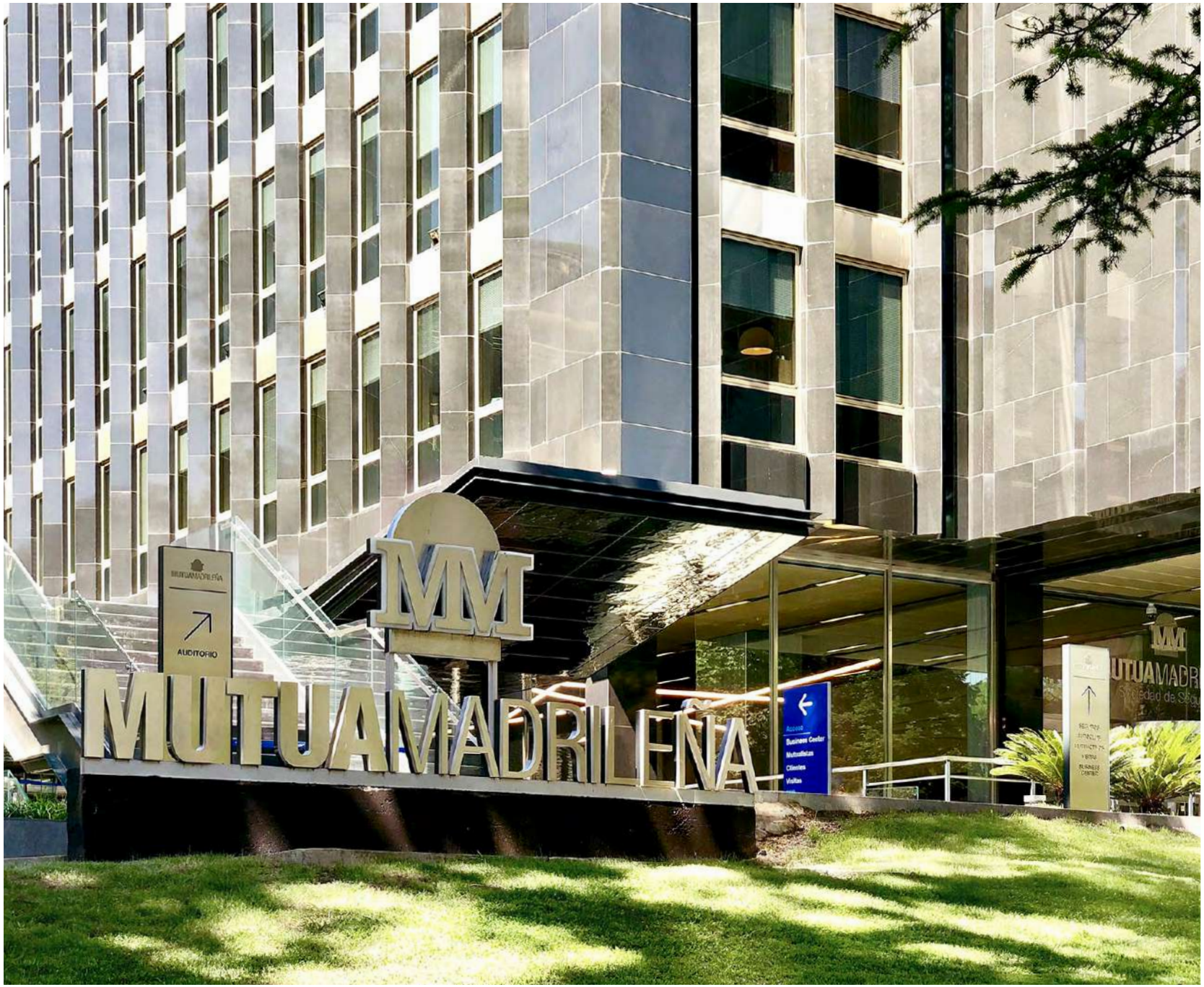
Menú



DKV Seguros médicos

Zaragoza | Diseño: Signes

Menú



Mutua Madrileña

Madrid | Diseño: Signes

Menú

Adif

Implantación a nivel nacional | Diseño: Summa

Metro de Palma

Palma de Mallorca. Islas Baleares | Diseño: Signes

Menú

SIGNES

Signes Barcelona
Av. Carrilet, 243
08907 L'Hospitalet · Barcelona
+34 932 061 000
info@signes.es

Signes Madrid
Pº Castellana, 43
28046 Madrid
+34 913 505 364
comercial@signes.es

signes.es
signesshop.es

Octubre 2020

¡Gracias!